

## BESTUURSVERSLAG STICHTING LOKAAL ONDERNEMERS FONDS HOORN 2021

1. Gedurende het verslagjaar heeft het bestuur bestaan uit: Wiljan Loomans (voorzitter), Ernst Walburg (secretaris), Steef Stumpel (penningmeester), Rien van Drongelen (OSH), Jan Rosier (HOC) en Guus Bouchier (Hof van Hoorn).
2. De bestuursleden genieten geen bezoldiging en ontvangen geen enkele onkostenvergoeding. Voor zover in na te melden begroting/aanvraag de post "kosten van het bestuur" is opgenomen, betreft dat uitsluitend te externe accountantskosten (Kaap Hoorn).
3. 2021 Was een Corona-jaar. Daardoor is de vergaderfrequentie weggezaakt. Het bestuur heeft niettemin (al dan niet digitaal) vergaderd op 26 maart 2021, 10 september 2021, 14 september 2021. Bestuurlijk overleg met de gemeente heeft plaatsgevonden 4 oktober 2021 en op 23 november 2021. Het verslag van het bestuurlijk overleg van 23 november 2021 is overigens door de gemeente pas op 24 oktober 2022 toegestuurd.
4. De aanvraag voor de bijdrage uit het Fonds Stimulering Economie Hoorn voor het jaar 2021 is ingediend op 3 december 2020. Deze aanvraag (met onderbouwing) is aan dit bestuursverslag gehecht.
5. Er is geen formele brief van de gemeente waarbij de bijdrage formeel is toegekend. De gemeente stuurt maandelijks (op factuur) op basis van de aanvraag een voorschotbedrag . De betreffende tabel over 2021 luidt dienaangaande als volgt:

Nummer	Naam	Periode	Bedrag
202101	Gemeente Hoorn	jan-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	feb-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	mrt-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	apr-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	mei-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	jun-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	jul-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	aug-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	sep-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	okt-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	nov-21	€ 80.082,25
202101	Gemeente Hoorn	dec-21	€ 80.082,25
			€ 960.987,00

De verdeling daarvan gaat in de volgende verhouding:

Binnenstadsmanagement/OSH	€ 265.000,00
Parkmanagement/HOC	€ 398.000,00
Korenbloem minder dan	€ 8.000,00
Gem. Hoorn/strat.market.pl	€ 36.000,00
Hof van Hoorn	€ 175.416,00
	€ 882.416,00

Hoe gaat die verdeling in zijn werk? Maandelijks stuurt de penningmeester van de stichting een factuur ter grootte van 1/12<sup>e</sup> deel van het voorschot aan de gemeente. HOC, OSH en Hof van Hoorn sturen ieder per maand een factuur voor 1/12<sup>e</sup> van hun deel. Deze factuur wordt door de penningmeester betaald zodra het voorschot van de gemeente is ontvangen. Met betrekking tot de kosten van de Korenbloem geldt een uitzondering: Korenbloem stuurt de factuur voor de activiteit die is uitgevoerd aan de penningmeester van de LOF en die betaald de factuur dan rechtstreeks aan de betreffende partij. De posten SMP, Stichting Marketing en bestuurskosten (accountantskosten) worden separaat afgerekend.

6. De financiële verantwoording vindt plaats in de jaarrekening 2021. Deze wordt voorzien van een accountantsverklaring. De accountant controleert niet alleen de administratie van de stichting (want die is betrekkelijk eenvoudig) maar ook de administratie van de ondernemingsverenigingen die van de LOF voorschotten ontvangen en van daaruit hun activiteiten zelf bekostigen.

#### 7. Bijzonderheden 2021:

- 2021 Was een overgangsjaar. Door ondertekening op 16 december 2020 van de “allonge convenant stimulering economie Hoorn” is het convenant “stimulering economie Hoorn” d.d. 18 december 2008 verlengd tot en met 31 december 2021.
- Voor de afstemming van de tarieven reclamebelasting voor elk volgend jaar vond overleg plaats tussen Gerard Fit (adviseur van de Stichting en “de rekenmeester”) en Inti Wolking (heffingsambtenaar van de gemeente Hoorn). Gebleken is dat de informatievoorziening vanuit gemeente (m.b.t. o.a. aantal te verwachten belastingplichtigen, aantal te verwachten terechte bezwaren e.d.) moeizaam verliep en dat er voortdurend discussie was over de juistheid relevante cijfers waaronder eventuele overschotten of tekorten in de voorziening.
- Mede met het oog op de discussie in de gemeenteraad omtrent het wel of niet voortzetten van het Lokaal Ondernemers Fonds Hoorn en de voorziening Stimulering Economie Hoorn heeft de Hoornse Ondernemersfederatie (als partij bij het convenant) op 21 april 2021 een uitvoerige brief aan de Gemeenteraad en het College van B&W gestuurd waarin de werkwijze van het LOF en de noodzaak van voortzetting van het fonds zijn toegelicht. Deze brief is als bijlage 2 aan dit bestuursverslag gehecht.
- In de tweede helft van 2021 is meerdere malen uitvoerig (per e-mail) met de gemeente gesproken over de vormgeving per 1 januari 2021 van de subsidierelatie met de gemeente en de inhoud van de uitvoeringsovereenkomst. Op 4 oktober 2021 is daar tijdens een zogenaamde “scrum” (langdurig avondoverleg) In de Hartelijke Huiskamer te Zwaag een klap op gegeven.
- Op 23 december 2021 is de “uitvoeringsovereenkomst lokaal Ondernemers Fonds Hoorn 2022-2025” tussen de gemeente Hoorn en de Stichting Lokaal Ondernemers fonds Hoorn ondertekend. Met ingang van het jaar 2022 is de relatie tussen de gemeente Hoorn en de stichting dus vormgegeven als een subsidie-relatie waarop de Algemene Subsidie Verordening Hoorn van toepassing is. De uitvoeringsovereenkomst is aangegaan voor 4 jaar.

Dit verslag is vastgesteld in de digitale bestuursvergadering van 13 januari 2025.

LOF 2021

Bijlage 1

Aan het college van B&W Gemeente Hoorn  
Nieuwe Steen 1  
1625 HV Hoorn

Hoorn, 3 december 2020

Geacht College,

Stichting Lokaal Ondernemers Fonds  
Secretaris Mr. E. Walburg  
Lambert Meliszweg 16  
1622 AA Hoorn  
Telefoon: 0229-238078  
Email: e.walburg@quicknet.nl

Administratie: S.T.G. Stumpel  
De Corantijn 63, Zwaag Postbus 20  
1620 AA Hoorn  
Email: lof@stumpel.nl  
Telefoon: 0229-253131

Het bestuur van het Lokaal Ondernemers Fonds biedt u hierbij de aanvraag voor het jaar 2021 aan voor een bijdrage van **€ 960.987, =** uit het fonds 'Stimulering Economie Hoorn'. Deze aanvraag omvat de aanvragen van:

- De **HOC** (Hoornse Ondernemers Compagnie) ten bedrage van **€ 398.000, =**
- De **OSH** (vereniging Ondernemers Stad Hoorn) ten bedrage van **€ 264.800, =**
- Het **HOF van Hoorn** ten bedrage van **€ 221.187, =**
- Het winkelcentrum **Korenbloem** ten bedrage van **€ 8.000, =**
- De algemene bijdrage van de LOF aan Stichting Marketing Hoorn ten bedrage van **€ 25.000, =**
- Het bestuur van de **LOF** ten bedrage van **€ 8.000, =** voor de verwachte eigen kosten van de stichting LOF.
- Voor de uitvoering van het **SMP** (stimulering economie Hoorn) een bedrag van **€ 36.000, =**

Bijgaand treft u de individuele aanvragen van de HOC, de OSH, de Korenbloem en het HOF van Hoorn aan.

Het bestuur van het LOF heeft de aanvragen beoordeeld aan de hand van de criteria die zijn neergelegd in het convenant. Het bestuur van de LOF heeft vastgesteld dat de aanvragen voldoen aan de in het convenant gestelde criteria en vervolgens de aanvragen integraal geaccordeerd.

Wij verzoeken u eveneens in te stemmen met de door het LOF geaccordeerde aanvragen en over te gaan tot betaalbaarstelling van de gelden aan het LOF in overeenstemming met de daarvoor in het convenant gemaakte afspraken.

# Begroting 2021

## Stichting Binnenstadsmanagement / OSH

Begroting BSM activiteiten 2020	2019 begroting	2020 begroting	Begroting 2021
<b>BATEN:</b>			
Netto opbrengst reclamebelasting t.b.v. binnenstad	€ 260.000	€ 265.000	€ 265.000
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 260.000</b>	<b>€ 265.000</b>	<b>€ 265.000</b>
<b>LASTEN:</b>			
Overheadkosten	€ 19.725	€ 7.725	€ 7.725
-bureaucoördinator	€ 18.000	€ 6.000	€ 6.000
-verzekeringen	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200
-vergaderkosten	€ 350	€ 350	€ 350
-bankkosten	€ 175	€ 175	€ 175
Feestverlichting (85k avontuur + 10k energiekosten)	€ 95.000	€ 95.000	€ 95.000
Beheer en onderhoud feestverlichting	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Reservering en vervanging feestverlichting	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Hanging Baskets (33k minus bijdrage gemeente 23k)	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
PR en Promotie via Stichting Hoorn Marketing	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000
Structurele bijdrage Stichting Hoorn Marketing	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000
<b>Evenementen derden</b>	<b>€ 11.050</b>	<b>€ 9.100</b>	<b>€ 10.000</b>
Initiatievenfonds			€ 10.000
maart: Hoorn Modestad	€ 6.375	€ 5.250	
mei: Rock & Roll festival	€ 1.275	€ 1.050	
juni: Smartlappenfestival	€ 850	€ 700	
juni/juli/augustus: Kaasmarkt	€ 850	€ 700	
september: Hoorn Kunst & Cultuur	€ 850	€ 700	
september: Hoornse Havenconcerten	€ 850	€ 700	
<b>Evenementen</b>	<b>€ 59.500</b>	<b>€ 79.075</b>	<b>€ 79.075</b>
-Paardendagen	€ 14.500	€ 14.500	€ 14.500
-sponsoring paardendagen gemeente Hoorn	-€ 2.500	-€ 2.500	-€ 2.500
- Intocht Sint Nicolaas	€ 15.000	€ 19.100	€ 19.100
-bijdrage gemeente Intocht Sint	-€ 5.000	-€ 5.000	-€ 5.000
-Woensdagactiviteiten	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
-Hoorns Oldtimerspektakel	€ 7.500	€ 10.175	€ 10.175
-Kerstmarkt	€ 0	€ 5.000	€ 5.000
-WintersHoorn	€ 0	€ 7.800	€ 7.800
Diversen en onvoorzien	€ 0	€ 3.000	€ 3.000
City Management	€ 0	p.m.	p.m.
<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 255.275</b>	<b>€ 263.900</b>	<b>€ 264.800</b>
<b>RESULTAAT:</b>	<b>€ 4.725</b>	<b>€ 1.100</b>	<b>€ 200</b>



### **LOF AANVRAAG 2021 INZAKE PROMOTIE AKTIVITEITEN Winkelcentrum Korenbloem**

De winkeliersvereniging de korenbloem behartigt de belangen van de aangesloten bedrijven in het winkelcentrum De Korenbloem.

Gericht op het collectieve belang organiseert de vereniging allerlei promotieactiviteiten met als doel zoveel mogelijk bezoekers uit het directe verzorgingsgebied en daarbuiten naar het winkelcentrum te trekken.

Deze activiteiten voldoen in ruime mate aan de criteria gesteld door de LOF om in aanmerking te komen voor de volledige vergoeding van de kosten ervan.

Voor 2021 zijn de volgende activiteiten gepland :

- Decoratie winkelcentrum € 1.500,=
- Promotieactiviteiten € 2.500,=
- Advertenties € 1.500,=
- Ludieke Acties € 2.500,=

Totaal € 8.000,-

**Hiermee bedraagt het totaal van de aanvraag aan het LOF voor 2021 € 8.000,-**





Aan : De Stichting LOF  
Cc. : AB HOC, DB Stichting Parkmanagement Hoorn  
Datum : 15 oktober 2020  
Betreft : Aanvraag bijdrage uit het Lokaal Ondernemersfonds 2021

De HOC is een belangenvereniging van ondernemers geconcentreerd op de bedrijventerreinen van Hoorn. De vereniging heeft ruim 350 leden, waaronder > 45% van de op de bedrijventerreinen actieve bedrijven.

In 2006 heeft de HOC de stichting Parkmanagement Hoorn opgericht. De belangrijkste functie van deze stichting is het ontwikkelen, beheren, onderhouden en beveiligen van de Hoornse bedrijventerreinen. Voor de uitvoering van deze taken heeft de stichting Parkmanagement Hoorn B.V. (PMH) opgericht. PMH voert o.a. de volgende taken uit:

- Primair, dit omvat:
  - o De ontwikkeling, beheer, bewegwijzering, onderhoud en beveiliging van de bedrijventerreinen.
- Secundair, dit omvat:
  - o De ontwikkeling van collectieve diensten t.b.v. de bedrijven gevestigd op de bedrijventerreinen. Deze dienen vooral te zijn gerelateerd aan de primaire functie zoals bijvoorbeeld individuele beveiliging en groenonderhoud van en bij bedrijfspanden, schoonmaakdiensten en afvalcollectie.
- Tertiair, dit omvat:
  - o De ondersteuning van de ondernemersverenigingen in de vorm van secretariële en administratieve diensten en de ontwikkeling van projecten m.b.t. duurzaamheid en circulaire economie.

Een van de belangrijkste criteria voor het verkrijgen van gelden uit het LOF is:

- Het uitvoeren van activiteiten en/of diensten met een dominant collectief karakter die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de lokale economie waaronder begrepen ook het vestigingsklimaat voor bedrijven binnen de gemeente.

Van de eerdergenoemde activiteiten voldoen ons inzien de volgende specifieke taken, die worden uitgevoerd door PMH, aan de criteria van het LOF:

1. De collectieve beveiliging, uitvoering en management
2. Het extra onderhoud van grijs en groen van de openbare ruimte op de bedrijventerreinen, uitvoering en management

### **1) De collectieve beveiliging, uitvoering en management:**

Uitgangspunt hierbij is het preventief beveiligen van de terreinen en gebouwen. Het werkconcept hiervoor gaat uit van de combinatie fysieke surveillance en cameratoezicht wat werkt op basis van:

- Het regelmatig maken van een digitale surveillance op alle terreinen om onveilige of potentieel onveilige situaties vast te stellen.
- Deze surveillance aan te vullen met zgn. fysieke inspectierondes door de mobiele dienst om in detail dergelijke situaties vast te stellen.
- Voor de actieve bewaking een koppeling van alarmsignalen vanuit bedrijven realiseren met het cameratoezichtstelsel waardoor, bij een alarm, direct het betreffende bedrijf wordt geobserveerd.
- Om te waarborgen dat gegenereerde alarmsignalen direct kunnen worden gekoppeld aan het cameratoezichtstelsel zullen alle op de bedrijventerreinen gevestigde bedrijven een aanbod krijgen voor een gratis basis aansluiting op onze meldkamer

- Proactieve alarmopvolging bij individuele bedrijven en preventieve opvolging door de mobiele dienst en PMH.

Dit beveiligingsconcept wordt uitgevoerd op alle bedrijventerreinen binnen de gemeente Hoorn.

### 2) Onderhoud van grijs en groen op de bedrijventerreinen, uitvoering en management:

Dit omvat de regie op het onderhoud van de groenvoorzieningen en klein onderhoud van wegen en straten, binnen de openbare ruimte, in opdracht van de gemeente. Het uitgangspunt hiervoor is een met de gemeente overeengekomen **minimum beeldkwaliteit** van grijs en groen. De regie over de uitvoering en het management dat hiervoor nodig is wordt door de gemeente aan PMH vergoed. Dit betreft een bedrag voor 2021 van € 10.000 p/j.

Het overeengekomen minimum beeldkwaliteitsniveau is echter niet in overeenstemming met de door de ondernemers gewenste uitstraling van de bedrijventerreinen. Om wel het gewenste niveau te verkrijgen moet het beschikbare budget met € 15.000 worden verhoogd.

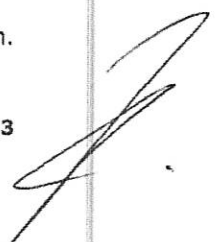
### 3) Begroting:

De begroting voor de uitvoering van de onder 1) en 2) genoemde taken in 2021 is als volgt:

HOC LOF aanvraag 2021	2020 begroting	2020 verwacht	2021 begroting
Afschrijving Cameratoezicht	18.692	18.692	18.692
Kosten toezichtcentrale	216.437	221.643	200.000
Kosten Accesspoints	25.386	24.767	19.721
Kosten Meldkamerabonnementen	24.846	24.049	16.339
Kosten Mobiele dienst	58.312	59.450	60.936
Extra groenonderhoud	15.000	10.000	10.000
Management - beheerskosten	84.065	80.487	92.446
Kosten en opbrengsten LOF activ.	442.738	439.089	418.133
Voorschot verstrekt door PMH	28.018	24.089	20.133
Doorbelast aan het LOF	414.720	415.000	398.000

### Toelichting op de begroting 2021

Uitgangspunt voor de begroting 2021 is een voortzetting van alle bestaande collectieve taken in dezelfde vorm en omvang als in de voorgaande jaren. In 2019 is de Stichting Parkmanagement Zevenhuis opgericht. Parkmanagement Hoorn is in 2020 gestart met haar activiteiten op dit terrein. In deze begroting is een toename van de beheerskosten doorgevoerd in verband met verwachte aanstelling van een extra Parkmanager. Om de begroting binnen de bestaande kaders te houden zijn verantwoorde extra bezuinigingen doorgevoerd op de beveiligingstaken. Bij de ontwikkeling van Zevenhuis is bepaald dat de kaveleigenaren jaarlijks een verplichte bijdrage betalen om Parkmanagement en groenvoorziening uit te voeren. In dat kader gaan wij er voornamelijk van uit dat dit specifieke terrein buiten de heffingsplicht voor de reclamebelasting valt. Als dit juridisch niet mogelijk is, zou een restitutieregeling via het budget uit het LOF een optie zijn.



De te maken kosten voor extra groenonderhoud in 2021 blijven structureel. Dit vooral omdat wij een door de gemeente afgedwongen korting op de kosten niet voldoende kunnen compenseren door vereenvoudiging/vermindering van de werkzaamheden.

Het keurmerk Veilig Ondernemen is een succesvolle samenwerking tussen de ondernemers op alle bedrijventerreinen en de gemeente, brandweer en politie. Het KVO is er, samen met het uitgebreide beveiligingssysteem, debet aan dat het aantal inbraken structureel is afgenomen. De grote daling van het aantal alarmmeldingen heeft cynisch genoeg een daling tot gevolg van de kostendekking voor de uitvoering en certificering van het KVO project. Ook zijn subsidieregelingen van MKB Nederland komen te vervallen. Dientengevolge drukken de jaarlijkse kosten zwaar op de begroting van PMH.

De leveranciers en partners van PMH hebben aangekondigd de kosten van dienstverlening te verhogen met getallen die variëren tussen 3 en 4 procent. Derhalve zullen de totale kosten van de LOF-activiteiten, incl. de aan die kosten gerelateerde inkomsten beveiligingsdiensten, stijgen in 2021. Zoals hierboven beschreven hebben we met de leveranciers kritisch gekeken naar het takenpakket en mogelijkheden gevonden om structureel te besparen op de uitgaven.


Omdat als gevolg van de Corona crisis de kans bestaat dat de inkomsten uit de reclamebelasting dalen, heeft de HOC de oproep van uw bestuur ter harte genomen en onderzocht of er bezuinigingen zijn door te voeren met een zo beperkt mogelijke invloed op de kwaliteit van de dienstverlening. Dit is mede mogelijk door het positieve resultaat van 2020 als gevolg van een eenmalige uitkering in het kader van loondoorbetaling bij ziekte, aan te wenden ter dekking van de exploitatie in 2021.

Als gevolg van de eerder genoemde ontwikkeling is er een tekort ten opzichte van de LOF begroting. Dit zal ook in 2021 het geval zijn. De uitdaging voor PMH is om in de eigen begroting voldoende ruimte te vinden dit tekort op te vangen.

Incl. 2020/21 komt de totale 'bevoorschotting' vanuit PMH over de periode 2009 – 2021 uit op ca. € 418.000. Dit is ca. 11% van de totaal gemaakte kosten van PMH t.b.v. de LOF activiteiten vanaf 2009. De afspraak hierover met alle betrokkenen is dat deze bevoorschotting wordt gecompenseerd uit toekomstige overschotten in HOC begroting van het LOF;

Graag vernemen wij uw instemming met de door ons gevraagde bijdrage van € 398.000 van het LOF.

Met vriendelijke groet,



Bestuur HOC  
J. Rosier, voorzitter

Aan : De Stichting LOF  
Cc. : AB HOC, DB Stichting Parkmanagement Hoorn  
Datum : 15 oktober 2020  
Betreft : Aanvraag bijdrage uit het Lokaal Ondernemersfonds 2021

De HOC is een belangenvereniging van ondernemers geconcentreerd op de bedrijventerreinen van Hoorn. De vereniging heeft ruim 350 leden, waaronder > 45% van de op de bedrijventerreinen actieve bedrijven.

In 2006 heeft de HOC de stichting Parkmanagement Hoorn opgericht. De belangrijkste functie van deze stichting is het ontwikkelen, beheren, onderhouden en beveiligen van de Hoornse bedrijventerreinen. Voor de uitvoering van deze taken heeft de stichting Parkmanagement Hoorn B.V. (PMH) opgericht. PMH voert o.a. de volgende taken uit:

- Primair, dit omvat:
  - o De ontwikkeling, beheer, bewegwijzering, onderhoud en beveiliging van de bedrijventerreinen.
- Secundair, dit omvat:
  - o De ontwikkeling van collectieve diensten t.b.v. de bedrijven gevestigd op de bedrijventerreinen. Deze dienen vooral te zijn gerelateerd aan de primaire functie zoals bijvoorbeeld individuele beveiliging en groenonderhoud van en bij bedrijfspanden, schoonmaakdiensten en afvalcollectie.
- Tertiair, dit omvat:
  - o De ondersteuning van de ondernemersverenigingen in de vorm van secretariële en administratieve diensten en de ontwikkeling van projecten m.b.t. duurzaamheid en circulaire economie.

Een van de belangrijkste criteria voor het verkrijgen van gelden uit het LOF is:

- Het uitvoeren van activiteiten en/of diensten met een dominant collectief karakter die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de lokale economie waaronder begrepen ook het vestigingsklimaat voor bedrijven binnen de gemeente.

Van de eerdergenoemde activiteiten voldoen ons inzien de volgende specifieke taken, die worden uitgevoerd door PMH, aan de criteria van het LOF:

1. De collectieve beveiliging, uitvoering en management
2. Het extra onderhoud van grijs en groen van de openbare ruimte op de bedrijventerreinen, uitvoering en management

### **1) De collectieve beveiliging, uitvoering en management:**

Uitgangspunt hierbij is het preventief beveiligen van de terreinen en gebouwen. Het werkconcept hiervoor gaat uit van de combinatie fysieke surveillance en cameratoezicht wat werkt op basis van:

- Het regelmatig maken van een digitale surveillance op alle terreinen om onveilige of potentieel onveilige situaties vast te stellen.
- Deze surveillance aan te vullen met zgn. fysieke inspectierondes door de mobiele dienst om in detail dergelijke situaties vast te stellen.
- Voor de actieve bewaking een koppeling van alarmsignalen vanuit bedrijven realiseren met het cameratoezichtstelsysteem waardoor, bij een alarm, direct het betreffende bedrijf wordt geobserveerd.
- Om te waarborgen dat gegenereerde alarmsignalen direct kunnen worden gekoppeld aan het cameratoezichtstelsysteem zullen alle op de bedrijventerreinen gevestigde bedrijven een aanbod krijgen voor een gratis basis aansluiting op onze meldkamer

## Hof van Hoorn ondernemersvereniging.

### Begroting 2021 met reclamebelasting.

#### Ontvangsten.

31 leden

29 A-leden á 550,- lidmaatschap per maand. Totaal €191.400 per jaar  
(totaal 15.950,- per maand)

(28 leden is inclusief Toolstation)

2 B-leden á 50,- lidmaatschap per maand. Totaal € 1200 per jaar

(Loempiakar/viskraam)

(totaal 100,- per maand)

Bijdrage Jonk Holding 2021 Totaal per jaar

**ontvangsten**

**Totaal €192.600 per jaar**

#### Uitgaven.

Kosten gemeentebelasting 8% Totaal €15.408 per jaar

Laatste zondag van de maand adverteren zondagskrant. Totaal € 139.200 per jaar

(29 leden á 400,- totaal 11.600,- per maand)

Activiteiten 2021 begroting. Totaal € 27.835 per jaar

- Prijzen Zomer kofferspel (2019 (400 stuks) 7888,- / 2020 (400 stuks) 6377,-)
- Prijzen December kraak de kluis (2018 (400 stuks ) 8119,- / 2019 (400 stuks) 9429,-)
- Loten en posters kraak de kluis 2018 5945,- / zomerspel 2019 5883,-  
kraak de kluis 2019 4915,-

Social Advertising Hof van Hoorn (9000 voor 6 maanden = 1500 per maand)	Totaal € 9.000 per jaar
Social campagne werkzaamheden (7500 voor 6 maanden = 1250,- per maand)	Totaal € 7.500 per jaar
In de zomer baskets met bloemen op het terrein (2020 6799,-)	Totaal € 6800 per jaar
Reclame op lantaarnpaal (2 lantaarnpalen á 1695,-)	Totaal € 3390 per jaar
Feestverlichting servicekosten per jaar	Totaal € 7500 per jaar
Verlichting overkapping opslag/montage	Totaal € 840 per jaar
Site Hof van Hoorn kosten per jaar	Totaal € 2000 per jaar
Park management 142,88,- per maand	Totaal € 1714 per jaar

**Uitgaven** **Totaal €221.187 per jaar**

**Tekort** **Totaal € 28.587 per jaar**

**Tekort wordt aangevuld uit rekening courant.**

LOF 2021

Bijlage 2



Hoornse Ondernemers Federatie

**Aan de Gemeenteraad en het College van  
B&W van de Gemeente Hoorn  
Postbus 603  
1620 AR HOORN NH**

Hoorn, 21 april 2021

Inzake : HOF/LOF/Reclamebelasting  
Dossiernummer : 208022318

**Geachte leden van de Gemeenteraad en het College Burgemeester en Wethouders,**

De afgelopen periode hebben wij gemerkt dat er bij sommige ondernemers en enkele raadsleden toch veel vragen leven omtrent de eventuele continuering van de reclamebelasting. Zoals u weet, is het "convenant stimulering economie Hoorn" dat werd ondertekend op 18 december 2008 en dat liep tot en met 31 december 2020, door middel van een allonge d.d. 15 december 2020, met één jaar verlengd tot en met 31 december 2021. Het jaar 2021 is dus een overgangsjaar. Met het oog op de gedachtenuitwisseling en de aanstaande besluitvorming in dit jaar, willen wij graag alle relevante vragen op een rijtje zetten en van antwoorden voorzien. Het doel van deze brief is dus om u alle relevante informatie te verschaffen en eventuele misverstanden weg te nemen.



**Vraag 1:        **Waarom is het Lokaal Ondernemers Fonds (LOF) in het leven geroepen?****

Meer dan 14 jaar geleden heeft de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) het verzoek gedaan aan de gemeente Hoorn om medewerping te verlenen aan de oprichting van een lokaal ondernemersfonds. De HOF is een vereniging van verenigingen: zij vertegenwoordigt het bedrijfsleven voor zover dat lokaal georganiseerd is. De noodzaak van een Lokaal Ondernemers Fonds (LOF) vloeide voort uit tenminste drie omstandigheden: een zich terugtrekkende overheid, het belang van collectieve financiering van collectief belangrijke voorzieningen en activiteiten en het voorkomen van “free rider-gedrag”. Zo bleken grote retailketens in de binnenstad niet bereid om vrijwillig mee te betalen aan de activiteiten die indertijd door de Stichting Stad Hoorn werden georganiseerd.

**Vraag 2:        **Waarom is gekozen voor de invoering van reclamebelasting?****

Er moest een middel worden gevonden om het Lokaal Ondernemers Fonds te voeden. Op dat moment was de invoering van reclamebelasting de enige juridisch aanvaardbare mogelijkheid om, mede met het oog op de continuering van de activiteiten, de noodzakelijke middelen vrij te krijgen. In de gemeentebegroting zou een voorziening Stimulering Economie Hoorn worden opgenomen. De opbrengst van de reclamebelasting komt ten goede aan die voorziening, zodat voorkomen wordt dat de opbrengst van de reclamebelasting geheel of gedeeltelijk in de algemene middelen vloeit.

Bovendien kan bij het heffen van reclamebelasting onderscheid gemaakt worden in verschillende gebieden met verschillende tarieven. De behoefte aan voorzieningen op bijvoorbeeld de bedrijventerreinen is immers een andere dan de behoefte in de binnenstad of van HOF van Hoorn.

**Vraag 3:        **Wat is de essentie van de voorziening Stimulering Economie Hoorn en de reclamebelasting?****

De essentie is: het gaat hier om geld van ondernemers, voor ondernemers. De ondernemers in een bepaald deel van de stad kunnen zelf via hun ondernemersvereniging bepalen welke voorzieningen of activiteiten zij vanuit de

reclamebelasting willen financieren. Voor het overige geldt voor alle ondernemers in de gemeente een basistarief dat enerzijds strekt tot dekking van de kosten van inning, behandeling bezwaren en dergelijke en anderzijds ter financiering van een bedrag van € 36.000,- dat vanuit de LOF aan de gemeente wordt betaald voor evenementen die de gemeente, in het belang van de economie en de promotie van de stad, mede-financiert.

**Vraag 4: Hoe komen de tarieven tot stand en wie stelt die vast?**

Een ondernemersvereniging die vanuit de reclamegelden activiteiten of voorzieningen wil financieren, stelt zelf een begroting op. Op basis van die begroting enerzijds en het aantal belastingplichtigen anderzijds kunnen de tarieven voor de verschillende reclame-uitingen worden bepaald. Dat kan, in de praktijk, niet onbegrensd: er wordt rekening gehouden met de opbrengsten uit het voorgaande jaar en met het uitgangspunt dat die tarieven niet meer dan trendmatig mogen stijgen. Die begroting wordt vervolgens voorgelegd aan het bestuur van de LOF. De LOF maakt een totaal-begroting met daarin de aanvragen van de verschillende ondernemersverenigingen. Die aanvraag wordt ingediend bij het College. Zij is de grondslag voor de tarieven die in de belastingverordening voor het komende jaar moeten worden vastgesteld. Uiteindelijk is het de gemeenteraad die de verordening met de tarieven vaststelt.

**Vraag 5: Kan de gemeenteraad hogere of lagere tarieven vaststellen?**

Ja, dat kan, want de gemeenteraad heeft budgetrecht. Maar niet valt in te zien welk belang de gemeenteraad daarbij heeft. De vaststelling per tarieven is immers een kwestie van maatwerk, gebaseerd op de vraag wat er in een gebied moet worden opgehaald om de door de ondernemers voorziene kosten te dekken en de verkozen investeringen te kunnen doen. Indien de gemeenteraad hogere tarieven zou vaststellen dan op basis van de begrotingen van de ondernemersverenigingen noodzakelijk zou zijn en de gemeenteraad die meeropbrengst zou willen toevoegen aan de algemene middelen, is dat in strijd met de afspraken in het convenant en met het uitgangspunt op grond waarvan de ondernemers zelf de invoering van deze reclamebelasting hebben voorgesteld: het is geld van ondernemers, voor ondernemers.

**Vraag 6:        **Waarom kunnen alleen ondernemingsverenigingen die aangesloten zijn bij de HOF een aanvraag bij de LOF doen?****

De HOF is de koepel van het georganiseerde plaatselijke bedrijfsleven. Een vereniging van verenigingen dus. Iedereen kan een ondernemersvereniging oprichten en iedere ondernemersvereniging kan kiezen voor het lidmaatschap van de HOF. Als overkoepelende ondernemersvereniging behartigt de HOF het collectieve ondernemersbelang. Het is eigenlijk net als bij de gemeenteraad: als je lid wil worden van de gemeenteraad, zul je je eerst moeten aansluiten bij een politieke partij of die partij moeten oprichten. Die structuur is dus nodig om het overzichtelijk en werkbaar te houden. Bovendien heeft iedere ondernemersvereniging een eigen werkgebied. En dat is weer relevant omdat de reclamegelden *in een bepaald gebied* worden opgehaald en dus ook in *dat bepaalde gebied* moeten worden besteed. We zouden niet weten hoe dat anders op een verantwoorde wijze kan worden georganiseerd. Maar suggesties dienaangaande zijn natuurlijk welkom.

**Vraag 7:        **Waarom doen niet alle ondernemersverenigingen die bij de HOF zijn aangesloten, een aanvraag bij de LOF?****

Het is aan de ondernemersverenigingen zelf om te bepalen of zij gebruik willen maken van de voorziening SEH en of er dus hogere tarieven reclamebelasting dan het basistarief in hun gebied gaan gelden. Voor winkelcentra als de Huesmolen en Kersenboogerd is dat niet nodig. In die winkelcentra is sprake van verplicht lidmaatschap van de winkeliersvereniging waardoor iedere ondernemer dus ook al verplicht is om mee te betalen aan de promotie- en andere collectieve activiteiten die vanuit de winkeliersvereniging worden ondernomen. Er zijn dan geen "free riders". De noodzaak om een hogere reclamebelasting dan het basistarief te heffen, ontbreekt.

**Vraag 8:        **Waarom is de stichting LOF opgericht en waarom bestaat het bestuur van de LOF uit dezelfde personen als het bestuur van de HOF?****

De stichting LOF, een autonome rechtspersoon, is opgericht voor het beheer en de verdeling van louter de opbrengst van de reclamebelasting. Er moet

vanzelfsprekend sprake zijn van volstrekt gescheiden geldstromen. Het bestuur van de HOF bestaat uit een onafhankelijk voorzitter (dat wil zeggen: een persoon die niet aangesloten is bij een van de ondernemersverenigingen) alsmede uit de voorzitters (of een ander bestuurslid) van de aangesloten ondernemersverenigingen. Voor wat betreft het bestuur van de LOF is gekozen voor een personele unie met het bestuur van de HOF omdat daarmee enerzijds gegarandeerd is dat de ondernemersverenigingen in gezamenlijkheid beslissen over de besteding van de reclamegelden, terwijl bovendien de continuïteit van dat bestuur dan gegarandeerd is. Ook wordt daardoor voorkomen dat andere partijen of personen dan de ondernemersverenigingen zelf beslissen over de verdeling van de reclamegelden.

**Vraag 9:      Wie beslissen in een ondernemersvereniging over de aanvraag die aan de LOF wordt gedaan?**

Zoals uitgelegd, maakt het bestuur van een ondernemersvereniging de begroting die bij de LOF wordt ingediend. (De LOF verzamelt die begrotingen en maakt er een gezamenlijke begroting van die aan het college wordt toegestuurd en die de basis is voor de vaststelling van de tarieven in het komende jaar, zie hierboven bij de beantwoording van vraag 4). Als het goed is, wordt die begroting aan de ledenvergadering voorgelegd en kan iedereen die lid is van de ondernemersvereniging dus meepraten. Bovendien kan iedereen die mee wil praten, lid worden van de betreffende vereniging. In de praktijk blijkt dat bij sommige ondernemersverenigingen die communicatie tussen bestuur en leden verbeterd moet worden. Leden moeten immers de gelegenheid hebben om invloed uit te oefenen en om vragen te stellen. Daar gaan de ondernemersverenigingen zelf over. De HOF is daar geen partij bij. Maar dit verbeterpunt is wel al een actiepoint geworden.

**Vraag 10:    Hoe worden dit jaar de opgebrachte belastinggelden besteed?**

Dit kan als volgt per ondernemersvereniging worden toegelicht.

- 1) **Ondernemers Stad Hoorn (OSH)**  
Wintersfeerverlichting
  - 5-jarig full service (lease)contract met de firma Avontuur 85 K

- Energiekosten 10 K
- Beheer en onderhoud 5 K
- Reservering vervanging 5 K
- Hanging Baskets 11 K
- PR en promotie Kosten 25 K
- Bijdrage Organisatie Hoorn Marketing 25 K
- Subsidie evenementen georganiseerd door derden 10 K
- Organisatie OSH Zomermarkten Hoorn 30 K
- Paarden evenement 14 K
- Organisatie evenementen koopzondagen 10 K
- Organisatie Sinterklaasintocht 15 K
- Organisatie Kerstmarkt / promotie Winters Hoorn 13 K
- Overheadkosten 7 K

**Totaal bedraagt de OSH begroting 2021 afgerond 265 K**

**2) Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC):**

- De HOC draagt via Parkmanagement Hoorn (PMH) zorg voor de bewegwijzering, Parkmanagement, (groen)onderhoud en de beveiliging van alle Hoornse bedrijventerreinen.
- Voor een totaal van €418 K worden de collectieve taken beveiliging en extra groenonderhoud uitgevoerd. PMH draagt hieraan zelf € 20 K bij en heeft voor 2021 een bijdrage van € 398 K gevraagd aan het LOF.
- De overige activiteiten van PMH en HOC zijn kostendekkend en komen dus niet ten laste van de LOF.

**3) Hof van Hoorn**

- De totale begroting van de Bedrijvenvereniging Hof van Hoorn bedraagt € 221 K.
- Hiervan wordt ca. € 132 K besteed aan de promotie van de Hof van Hoorn via de Zondagskrant en ca. € 89 K aan andere promotionele acties. Daarvan wordt bij elkaar in 2021 € 192 K gevraagd als bijdrage van het LOF. Vanuit de vereniging wordt daar nog ca. € 20 K aan toegevoegd.

**4) Korenbloem**

- De winkeliersclub Korenbloem besteed jaarlijks ca. € 8 K aan gezamenlijke promotionele activiteiten. Deze worden volledig ten laste van het LOF gebracht.

**Vraag 11. Wat krijgen de bestuursleden van de HOF en de LOF betaald of vergoed?**

Het antwoord is simpel: helemaal niets. Uit de opbrengst van de reclamegelden (de LOF) wordt zelfs geen etentje of iets dergelijks betaald. Datzelfde geldt al meer dan tien jaar voor de HOF. Alleen de ambtelijk secretaris van de HOF krijgt

een geringe vergoeding, die betaald wordt uit de contributiegelden die door de HOF worden ontvangen.

**Vraag 12: Hoe worden opdrachten verstrekt in relatie tot de integriteit van het bestuur van een ondernemersvereniging? Is er sprake van vriendjespolitiek?**

Van vriendjespolitiek is geen sprake. Ieder bestuur is zich bewust van het feit dat het hier gaat om besteding van collectieve gelden waarmee zorgvuldig wordt ingekocht. Meer gespecificeerd luidt het antwoord:

**Antwoord OSH:** voor de uitvoering van de onderdelen Wintersfeerverlichting en Hanging Baskets zijn meerdere offertes aangevraagd. De in opdracht van de OSH uit te voeren evenementen, markten en activiteiten worden uitgevoerd door Bureau Edith Hartog eveneens op basis van offerte. Subsidie voor evenementen derden worden verstrekt conform de op de website omschreven voorwaarden.

**Antwoord HOC:** De bijdrage uit het LOF van € 398 K wordt geheel besteed aan Parkmanagement, (groen)onderhoud en beveiligingstaken op Hoornse bedrijventerreinen. Deze beveiligingsactiviteiten bestaan voornamelijk uit digitale taken zoals cameratoezicht en door de medewerkers van PMH de begeleiding daarvan. Voor het cameratoezicht wordt op basis van aanbesteding een leverancier geselecteerd voor een periode van minimaal 5 jaar. De betreffende medewerkers zijn deels in vaste dienst en deel actief op contractbasis.

**Antwoord Hof van Hoorn:** De belangrijkste uitgave van de Hof van Hoorn zijn de advertenties in de Zondagskrant. Daarover wordt ieder jaar onderhandeld. De overige activiteiten worden zonder uitzondering uitbesteed aan derde bedrijven.

**Antwoord Korenbloem:** De promotionele activiteiten op de Korenbloem bestaan vnl. uit acties om het kooppubliek aan te trekken. Deze omvatten een beperkt aantal collectieve activiteiten aangevuld met individuele acties van de winkeliers.

**Vraag 13: Hoe wordt verantwoording afgelegd over de besteding van de reclamegelden, de jaarlijkse activiteiten en de kosten?**

Het bestuur van de betreffende ondernemersvereniging stelt de jaarrekening vast en dient deze in bij het bestuur van het LOF. De verzamelde jaarrekeningen worden vervolgens door het LOF bestuur vastgesteld en doorgezonden naar de accountant (sinds jaren Kaap Hoorn Accountancy) voor het verkrijgen van de accountantsverklaring. De accountant controleert nauwgezet niet alleen de jaarrekening en de administratie van het LOF maar óók de onderliggende administraties van de ondernemersverenigingen die gelden uit het LOF ontvangen. Alle financiële stukken en het bestuursverslag worden vervolgens conform het convenant ingediend bij de gemeente Hoorn. Deze verantwoording wordt gepubliceerd op de website van het LOF.

**Vraag 14: Welke taken (die nu door de ondernemersverenigingen worden uitgevoerd en gefinancierd met de opbrengst van de reclamebelasting) zouden kunnen worden uitgevoerd door de gemeente Hoorn?**

De bij vraag 10 genoemde activiteiten en werkzaamheden worden sinds jaar en dag door en voor rekening uitgevoerd door de ondernemers in de verschillende gebieden. Het enige argument om taken over te nemen is als de kwaliteit is het geding is of de kosten structureel te hoog zijn. Dat is bij geen van de activiteiten het geval. Voor een aantal van deze werkzaamheden kun je tevens de vraag stellen of dit behoort tot de kerntaken van de gemeente. Toch willen wij 2 onderwerpen benoemen waarover wij het gesprek zeker willen aangaan. Dit zijn:

1. wintersfeerverlichting, het vernieuwen en ondergronds brengen van de elektriciteit voorziening alsmede de jaarlijkse kosten voor beheer, onderhoud en energie.
2. hanging baskets (meerdere centra)

Indien de gemeente deze activiteiten en werkzaamheden overneemt met dezelfde garanties, kwaliteit en continuïteit kunnen wij de begrotingen hierop aanpassen en zullen de belastingaanslagen voor ondernemers aanzienlijk lager kunnen worden.

**Evaluatie en verbeterpunten.**

Terugkijkend over de afgelopen 12 jaar kunnen wij vaststellen dat er zeker resultaten zijn geboekt. De beveiliging op de bedrijfsterreinen heeft geleid tot afname van het aantal incidenten. De beeldkwaliteit en het beheer en onderhoud in de openbare ruimte is op een uitstekend niveau.

De collectieve activiteiten op de Hof van Hoorn hebben zeker bijgedragen aan het economische succes in de afgelopen jaren. Ook de festiviteiten in de Korenbloem worden gewaardeerd door de klanten. Tenslotte ervaren wij grote waardering voor de wintersfeerverlichting, de zomermarkten, de hanging baskets, de Sinterklaas intocht, de kerstmarkt en alle evenementen die ons koopcentrum en de stad Hoorn promoten.

Wij moeten echter ook vaststellen dat het altijd beter kan. De communicatie naar alle betrokken partijen en instanties blijkt lastig en heeft mede geleid tot onbegrip en discussie. Het bijhouden van de website van het LOF is vaak achtergebleven. Dat iedereen die reclamebelasting betaald, dus ook bedrijven die geen lid zijn van een ondernemersvereniging, mee kan denken over de hoogte van de begroting en de bestedingen is ook een punt van zorg en aandacht. Wij zullen bij voortzetting van het Lokaal Ondernemers Fonds een verbeterplan opstellen met name op deze punten. Een jaarlijkse evaluatie met u als raad en college om toekomstig onbegrip en discussie te voorkomen, lijkt ons wenselijk.

**Vraag 15: Welke alternatieven zijn er voor de reclamebelasting? Kan de voorziening SEH / het LOF ook op andere wijze worden gevoed?**

Voor wat betreft de toekomst van het lokaal ondernemersfonds zijn er, per saldo, vier opties.

- A. Voorzetting van de huidige reclamebelasting op basis van afmetingen van de reclame-uitingen en verschillende tarieven per doelgebied. De meerderheid van de ondernemersfondsen in Nederland wordt nog steeds door middel van de inning van reclamebelasting gefinancierd, bij gebrek aan een betere methode.



- B. Voortzetting van de reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde met verschillende tarieven per doelgebied.

Op zichzelf lijkt dit een ideale vorm. Maar in steden waarin deze wijze van heffing wordt gehanteerd om het ondernemersfonds te voeden, heeft men dat “ van scratch af aan” gedaan. Als die systematiek nu in Hoorn zou worden uitgevoerd, betekent dat – bij een gelijkblijvende totaal-opbrengst – dat een aanslag drie of vier keer hoger óf lager kan zijn dan de aanslag die men nu op grond van de reclamebelasting “gewend” is. Voorbeeld: een ondernemer die uit weerzin tegen de reclamebelasting aan de ene kant de afmetingen van zijn reclame-uitingen zoveel mogelijk heeft beperkt maar aan de andere kant een bedrijfspand heeft met een WOZ-waarde van bijvoorbeeld 4 of 5 ton, zou aanmerkelijk meer gaan betalen dan dat hij nu betaalt. Dat gaat uit oogpunt van draagvlak dus meer goed dan kwaad doen. Alle doorrekeningen die tot dusverre (met/door de heffingsambtenaar van de gemeente) zijn gemaakt, laten dus zien dat dat een heilloze weg zou zijn. Nog daargelaten dat het weinig zin heeft om een “ingeburgerde” systematiek te veranderen als dat niet leidt tot een substantieel hogere opbrengst.

- C. Er zou ook nog gekozen kunnen worden voor een generieke opslag op basis van de WOZ-waarde voor alle gebruikers en/of eigenaren van bedrijfspanden. Maar ook dat is volgens ons geen begaanbare weg omdat hierbij door de hele gemeente dezelfde tarieven gehanteerd moeten worden. Het is dan dus onmogelijk om een gebiedsgerichte opbrengst te genereren. Bedrijven buiten de doelgebieden zouden dan meebetalen aan de uitgaven in de doelgebieden.

- D. Gedacht kan worden aan een Bedrijven Investeringszone (BIZ) per doelgebied en met verschillende tarieven per doelgebied. Vanuit een oogpunt van “draagvlakmeting” lijkt dat een sympathieke optie. Maar het zou naar onze overtuiging “het kind met het badwater weggoien zijn”. Immers, in meer dan 50% van de pogingen om een voldoende draagvlak te verkrijgen, mislukt dat omdat vooral de grotere bedrijven met een hoge

WOZ-waarde tegen zijn. De stemming in het kader van een BIZ vereist niet alleen een minimale deelname van 50% van de bedrijven aan de stemming, maar van die 50% stemmers moet dan ook meer dan 50% instemmen en die meer dan 50% moeten dan ook 2/3<sup>de</sup> van de WOZ-waarde in het betreffende gebied vertegenwoordigen. Dat gaat dus gewoon niet lukken. Wie wil inzetten op een draagkrachtmeting in het kader van een BIZ, kiest in feite voor afschaffing van de reclamebelasting en dus voor het wegvallen van de financiering van de collectieve voorzieningen en activiteiten.

**Vraag 16: Wat is het gevolg als we de reclamebelasting afschaffen?**

Dat gevolg ligt voor de hand: dan kunnen de activiteiten die nu worden uitgevoerd, niet langer worden uitgevoerd. Tenzij de gemeente een andere wijze van financieren voorstelt, die uitvoerbaar is en die recht doet aan het uitgangspunt "geld van ondernemers, voor ondernemers". Dat werkbare alternatief is er volgens ons (en ook de stakeholders bij de gemeente) niet. De reclamebelasting heeft de afgelopen jaren letterlijk haar geld opgeleverd. Door de beveiliging van de bedrijventerreinen zijn de criminaliteitscijfers aanmerkelijk gedaald, hetgeen ook geldt voor de verzekeringspremies. Dankzij de reclamebelasting kunnen allerlei collectieve activiteiten in de binnenstad worden gefinancierd (en dan gaat het niet alleen om de hanging baskets, de sinterklaasintocht en de wintersfeerverlichting). Op de HOF van Hoorn is de reclamebelasting eigenlijk pas recent ingevoerd om op die wijze de gezamenlijke promotie te kunnen financieren en de "free riders" mee te laten betalen. Dat is een rechtvaardig collectief belang. Het overgrote deel van de ondernemers ziet daar de meerwaarde van in, mede gezien ook het geringe aantal bezwaarschriften tegen de aanslag reclamebelasting.

**Vraag 17: Moet de reclamebelasting ook worden betaald in dit coronajaar 2021?**

Het is evident dat heel veel ondernemers, met name in de horeca en de detailhandel, ongelooflijk veel last hebben van de corona-maatregelen. De vraag of de aanslag reclamebelasting 2021 kan of moet worden geïnd, moet echter naar onze mening los worden gezien van de vraag naar de gewenste systematiek. De ondernemersverenigingen die voor 2021 een aanvraag bij de LOF hebben ingediend, houden er rekening mee dat de opbrengst dit jaar tegen kan vallen. Een aantal uitgaven is teruggeschroefd. De tering is naar de nering gezet. En de gemeente kan onder omstandigheden aanslagen kwijt schelden.

**Afronding.**

Alles overwegende, komen wij als HOF/LOF- bestuur tot de conclusie dat met inachtneming van een aantal verbeterpunten met name met betrekking tot de communicatie, voortzetting van de huidige systematiek van reclamebelasting de enige haalbare en reële mogelijkheid is om het werk te blijven doen.

Dit voorstel zullen wij in de komende periode interactief voorleggen aan alle ondernemers in de onderscheiden gebieden. In het belang van ondernemers, medewerkers én de inwoners van Hoorn, willen wij u dus dringend vragen om akkoord te gaan met nieuwe meerjarenafspraken en om dus *niet* in te grijpen in de systematiek.

Uiteraard zijn wij graag bereid om nader met u van gedachten te wisselen en eventuele nadere vragen te beantwoorden. In dat kader zouden we bijvoorbeeld – als daar belangstelling voor is - op maandag 10 mei 2021 van 17 tot 18 uur een online meeting kunnen organiseren. Uw reactie dienaangaande kunt u sturen aan [marinusvandrongelen@gmail.com](mailto:marinusvandrongelen@gmail.com).

Met vriendelijke groet,

namens het bestuur van de HOF/stichting LOF,

Wiljan Loomans (voorzitter)  
Steef Stumpel (penningmeester)  
Ernst Walburg (secretaris)  
R. van Drongelen (voorzitter OSH)  
Jan Rosier (duo voorzitter HOC)  
Pieter Plas (duo voorzitter HOC)  
Guus Bouchier (voorzitter Hof van Hoorn)  
Maroesja van den Noord (voorzitter Korenbloem)